



Aktuelle Fotos vom Pressegespräch
zum Gratisdownload unter
www.pressefotos.at

PRESSEGESPRÄCH

Donnerstag, 24. August 2006, 9.30 Uhr

Kinder Atelier Wien, Neubaugürtel 7, 1150 Wien

Die Themen:

- Jolly im Aufwind
- Kinder sind vom Jolly Kid's Club begeistert
- Jolly erweitert Sortiment um Spiele für Kinder
- Entwicklung der Brevillier-Urban Graz

Ihre Gesprächspartner:

- Markus Weber, Geschäftsführer Brevillier-Urban Gruppe

Ansprechpartner für die Medien:

Michael Obermeyr, Reichl und Partner PR GmbH, Tel: +43/732/666222

E-Mail: michael.obermeyr@reichlundpartner.at



Angriffslustige österreichische Traditionsmarke:

Jolly spielt nun im Spielmarkt mit!

**Markenrelaunch ist voll aufgegangen + + + Jolly erweitert nun
Produktpalette um 12 Spiele für Kids**

Jolly gehört zu den wenigen verbliebenen Traditionsmarken in Österreich mit hoher Bekanntheit und Akzeptanz, Jolly ist bei den Konsumenten seit Kinderbeinen an *der* Inbegriff für Malen, Schreiben und Zeichnen.

„Die hohe Markenbekanntheit ist das größte Kapital der Marke. Jolly steht für hochwertige Schreibwaren für Kinder. Die heurige Schulsaison ist vom Geschäftsverlauf her Erfolg versprechend angelaufen. Der Markenrelaunch, den wir im letzten Jahr begonnen haben, ist voll aufgegangen. Mit einer radikalen Straffung unseres Sortiments und der eindeutigen Positionierung im Premium Bereich für Kinder haben wir unsere Hausaufgaben erledigt!“, so der Geschäftsführer der Brevillier-Urban Schreibwarenfabrik GmbH, Markus Weber, beim heutigen Pressegespräch in Wien.

Anlässlich des 40-jährigen Jubiläums von Jolly wurde im Jahr 2005 der Jolly-Narrenkopf überarbeitet und modernisiert, das Sortiment wurde von 4000 auf 400 Artikel reduziert. Damit gelang die Schaffung der Grundlage für den Aufbau und die nachhaltige Stärkung des zielgruppenaffinen „Markenimages Neu“.



Das erfolgreiche Kinder-Webportal:

Kinder sind vom Jolly Kid's Club begeistert

Im Zuge dieser Neupositionierung hat Jolly zudem ein völlig neuartiges und geschütztes Kinder-Webportal - www.jolly.at - gestaltet und damit auf die Sorgen vieler Eltern reagiert.

Hier haben die Kinder die Möglichkeit, mit dem Internet spielerisch vertraut zu werden und das in einer sicheren und kindgerechten Umgebung. Das gesamte System wird auf Auffälligkeiten überwacht, alle Inhalte werden redaktionell überprüft. Auf die Website geladene Bilder werden einzeln vom Jolly Team freigegeben. Jolly bietet durch die neue Website den Kindern unglaubliche Möglichkeiten, ihr kreatives Potenzial zu entwickeln. Sie werden hier auch zum Malen und Basteln animiert.

„Diese Plattform hat seit dem letzten Jahr für großen Erfolg gesorgt. Der Kids Club hat seit April 2006 mehr als zehntausend registrierte Kids, was für die kurze Zeit sehr gut ist“, freut sich Markus Weber über den Erfolg dieses einzigartigen Projekts.

Zudem wurde die Website für den Multimedia Staatspreis in der Kategorie "Kinder" nominiert. Am 19. September 2006 findet die Gala zur Verleihung in Wien statt.



Kreativ-, Action- und Lernspiele in der Jollywelt: Jolly entwickelte 12 Spiele speziell für Kids

„Mit der Neupositionierung und Sortimentsbereinigung haben wir unsere Hausaufgaben größtenteils erledigt. Jetzt gehen wir einen Schritt weiter und erweitern unsere Produktpalette. So sind wir stolz, jetzt erstmals auch Jolly Spiele – speziell für Kids entwickelt – auf den Markt zu bringen!“ erläutert Markus Weber eine weitere Innovation des Unternehmens.

Das Sortiment wird in einem ersten Schritt aus 12 unterschiedlichen Spielen, unterteilt in 3 Gruppen, bestehen. So fördern die Kreativspiele die Gestaltungsphantasie der Kinder und greifen das markenaffine Thema Malen/Basteln auf. Die Actionspiele von Jolly sind Brettspiele, die mit hohem Spaßfaktor und tollen Erlebnissen in der Jollywelt bestechen. Darüber hinaus bietet Jolly auch Spiele mit Lernfaktor an. Bei diesen werden spielerisch Lerninhalte wie Rechtschreibung oder Rechnen vermittelt.

„Alle unsere Spiele finden in der Jollywelt statt, das heißt, dass die bekannte Jollybande Hauptdarsteller ist und Jolly selbst die Kinder während des Spiels begleitet!“ so Markus Weber erklärend.

Start ist in Österreich, dann wird man den deutschsprachigen Raum in Angriff nehmen, anschließend den gesamten EU-Markt. Die Spiele werden in Österreich produziert. Von Start an setzt man große Hoffnungen in diese neue Produktlinie, der geplante Umsatz soll 2007 bei rund 600.000 bis 800.000 Euro liegen.



Details zu Jolly und Brevillier-Urban Gruppe

Jolly ein Markenjoker

Jolly ist ein absoluter Markenjoker. Die seit mehr als 40 Jahren bestehende Marke hat am österreichischen Markt eine einzigartige Kinderpositionierung geschafft. Brevillier-Urban hat es von Anfang an verstanden, das Kapital des hervorragenden Namens und der prägnanten Wort-Bild-Marke zu nutzen. Mit einer spontanen Markenbekanntheit von 91 % und einer gestützten von 97 % bei Kindern in der österreichischen Gesamtbevölkerung ist Jolly *der* Inbegriff für Farbstifte, Deckfarben & Co.

Zum 40-jährigen Bestehen (2005) wurde der Markenauftritt von Jolly einem Relaunch unterzogen. Der neue Jolly ist lebendig, lustig und frech.

Hersteller hochwertiger Schreibwarenartikel

Die Brevillier-Urban Gruppe vermarktet ein mannigfaltiges Sortiment an Graphit- und Farbstiften, Deckfarben, Wachskreiden, Füllhaltern, Faserstiften, Textmarkern sowie Bürobedarfsartikeln und positioniert sich daher als nationaler und internationaler Anbieter von hochwertigen Schreibwarenartikeln. Die Produktqualität ergibt sich aus der erlesenen Auswahl und permanenten Qualitätskontrolle aller eingesetzten Rohstoffe und Verfahren.



Brevillier-Urban in Zahlen

Die Brevillier-Urban Gruppe umfasst den österreichischen Schreibwaren-Marktführer Brevillier-Urban in Graz, besser bekannt unter der Marke Jolly, Hemus Mark – den bulgarischen Marktführer, sowie Jolly Arts & Crafts Manufacturing – ein chinesisches Tochterunternehmen, das Holzspielzeug als Private Labels erzeugt.

Brevillier-Urban Gruppe	Brevillier-Urban Schreibwaren-fabrik Graz	HemusMark Bulgarien	Jolly Art & Crafts Manufacturing China
Produktportfolio	Hochwertige Schreibwaren für Kinder: Holzgefasste Ware Fasermaler Deckfarben Wachskreiden	Textmarker Fasermaler Ausschließlich Privat Label Produkte für internationale Kunden	Hochwertiges Holzspielzeug, wovon 90 % an Kunden in Europa und Amerika geht
Umsatz 2005	€ 9,8 Mio.	€ 6,7 Mio.	€ 1,5 Mio.
Mitarbeiterstand	69	495	219

Brevillier-Urban ein Unternehmen der Kirchdorfer Gruppe

Die Wurzeln von Brevillier-Urban reichen 200 Jahre zurück. 1800 gründete Ignaz Urban eine Schmiede in Wien und Carl Wilhelm von Brevillier eröffnete 32 Jahre später in Neunkirchen eine Schraubenfabrik. Als Meilenstein des 1900 zusammengeschlossenen Unternehmens kann jedoch die Einführung der Marke Jolly im Jahr 1965 betrachtet werden. Brevillier-Urban wurde 1983 von der Kirchdorfer Gruppe übernommen und ist mit der Marke Jolly weltweit etabliertes Qualitätsunternehmen. Die Kirchdorfer Gruppe ist eine private Industriegruppe, die in sechs Kernbereichen aktiv ist: Zementproduktion, Betonfertigteile, Fertigteilhäuser, Zuschlagstoffe, Transportbeton sowie Schreibwaren.



Bildhinweis: Jolly, Abdruck honorarfrei

**Bildmaterial vom Pressegespräch zum Gratis-Download
unter www.pressefotos.at**

Weiteres Bildmaterial zu Jolly-Produkten auf Anforderung.

Jolly spielt im Spielemarkt mit 12 Spielen mit:



Die Pipeline-Konstrukteure



Wortklauberei



Puzzle



Pferderennen



Das beliebte Kinder-Webportal



Markus Weber, Geschäftsführer Brevillier-Urban Gruppe

Rückfragehinweis:

Michael Obermeyr, Reichl und Partner PR GmbH, Tel: +43/732/666222

E-Mail: michael.obermeyr@reichlundpartner.at